

العنوان:	مكملات الملابس في ضوء تكنولوجيا ماكينات التطريز الآلي وأثرها في عروض الأزياء
المصدر:	مجلة علوم وفنون - دراسات وبحوث
الناشر:	جامعة حلوان
المؤلف الرئيسي:	إبراهيم، عيبر إبراهيم عبدالحميد
المجلد/العدد:	مج 22, ع 2
محكمة:	نعم
التاريخ الميلادي:	2010
الشهر:	أبريل
الصفحات:	89 - 116
رقم MD:	70683
نوع المحتوى:	بحوث ومقالات
قواعد المعلومات:	HumanIndex
مواضيع:	مكملات الملابس، الملابس الجاهزة، التطريز، ماكينات التطريز، تصميم الأزياء، عروض الأزياء، التطريز الآلي، ضبط الجودة، الاكسسوارات
رابط:	http://search.mandumah.com/Record/70683

مكملات الملابس في ضوء تكنولوجيا ماكينات التطريز الآلي وأثرها

في عروض الأزياء**

"Fashion Accessories of according Technology of Automatic Embroidery machines and its Effect of Fashion show

د/ عبير إبراهيم عبد الحميد إبراهيم

مدرس بقسم الملابس والنسيج - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان

مقدمة :

يعتبر فن المكملات المرتبط بالموضة من الفنون التي شاعت فيها أنماط ومعالجات جديدة لمسايرة الابتكارات والتغير السريع في تصميم الملابس, وقد كان ذلك في نهاية القرن الماضي وبداية القرن الحالي.

(Claudia prpiras- Roetzel B- 2002- 200)

فالتطور التكنولوجي السريع الذي طرأ على مجال الصناعة بصفة عامة منذ بدء الثورة الصناعية وحتى الآن له أثر كبير على صناعة الملابس ومكملاتها بصفة خاصة, وقد أكدت ذلك دراسة "سامية السيد عليوة" 2007 والتي قدمت برنامجاً مقترحاً لتطوير أساليب تصميم مكملات الملابس باستخدام الكمبيوتر حيث يمكنه توفير وتناول بدائل وحلول متنوعة لحل مشاكل تصميم المكملات بسرعة ودقة مما يحسن من الجدوى الاقتصادية لتكاليف العملية الإنتاجية, وتوصلت الدراسة إلى أنه يمكن تطوير ورفع مستوى الأداء باستخدام تكنولوجيا الحاسب الآلي داخل مصانع المكملات في مجال التصميم وبالتالي رفع مستوى الخدمة التي تقدم للعملاء مع زيادة في الإنتاج والجودة والمنتج النهائي.

وحيث اكتسبت هذه الصناعة تطوراً تكنولوجياً سريعاً سواء في الماكينات الحديثة أو الأساليب التقنية في التشغيل لكل من الملابس والمكملات, فقد كان لظهور الحاسب الآلي واستخدامه في مجال الصناعة أثر كبير في دقة العمل و سرعته خاصة في مجال الملابس ومكملاتها, فلعب دوراً كبيراً في مجال التطريز الآلي وكذلك في مجال التصميم والنماذج, لذا ساهم التطور التكنولوجي السريع في اختراع ماكينات التطريز الآلي بما تحويه من إمكانيات متعددة لزيادة سرعة الإنتاج ورفع معدلات الجودة على نطاق واسع من أجل إبراز جماليات التصميم الزخرفي ثم تنفيذه بدقة بالغة. (لمياء على حسن- 2002- 3)

وهذا ما أكدته دراسة تانج يومن (1999) tang yumin وهدف الدراسة إلى تطوير نظام جديد لتصميم غرز التطريز بواسطة برامج الحاسب الآلي, التي تجعل نظام التشغيل يعمل في مرونة ويسر, وتناولت الدراسة تكنولوجيا الحاسب الآلي واستخدامها في تطوير تقنيات التطريز الآلي وتطبيق التصميمات بطريقة مرنة وإدخال التعديلات عليها, وكذلك دراسة جورج صبحي 1999" م والتي تضمنت دراسة التطور التكنولوجي لماكينات التطريز الآلي وكذلك التركيب, وأسلوب التشغيل والإمكانيات الفنية والوظيفية لها, ودراسة إلهام محمد يسرى محمد السيد "2005" والتي هدفت إلى إبراز تأثير التطريز الآلي على الأقمشة والجلود من الناحية الفنية والجمالية وتحديد مشاكل استخدام التطريز الآلي في صناعة مكملات الملابس ومحاولة وضع حلول مقترحة لها, وكان من نتائجها أن استخدام الحاسب الآلي في إعداد التصميمات الزخرفية يعطي سمحيات كثيرة لإجراء تعديلات في أسلوب توزيع الوحدات الزخرفية.

* بحث مأخوذ من رسالة ماجستير بعنوان مكملات الملابس في ضوء تكنولوجيا التطريز الآلي وأثرها في عروض الأزياء 2008م- إعداد/ إيمان محمد حنفي, إشراف أ.د/ ماجدة محمد ماضي- أستاذ بقسم الملابس والنسيج- كلية الاقتصاد المنزلي- جامعة حلوان, د/ عبير إبراهيم عبد الحميد- مدرس بقسم الملابس والنسيج- كلية الاقتصاد المنزلي- جامعة حلوان.

وتعتبر عروض الأزياء بمفهومها الحديث عاملا هاما من عوامل نشر خطوط الموضة وتقديم الابتكارات في مجال الأزياء، وهى بهذا المفهوم ظاهرة من ظواهر المجتمعات الأخذة بأسباب الحضارة والتقدم، ولا يمكن تصور أن المجتمعات القديمة كانت لا تعرف عروض الأزياء كما أنه لا يتصور أيضا أنها بدأت في هذه المجتمعات بالشكل الذي أصبحت عليه اليوم، بل تطورت حتى وصلت إلى شكلها الحالي وصاحب ذلك تطورا ملموسا في وسائلها. (نهى فوزي) أبو الروس- (2002-5)

وقد أكدت على ذلك دراسة نهى فوزي أبو الروس "2002" والتي تناولت إعداد نموذج تطبيقي لعناصر تصميم وتنفيذ عروض الأزياء المصرية في ضوء الاتجاهات الحديثة للتسويق والاعلان (الانترنت)، كما تضمنت الدراسة الموضة وعلاقتها بالتسويق والترويج والاعلان، والدور الذي يقوم به الحاسب الآلي في تصميم وتنفيذ الإعلان عن الموضة، وعروض الأزياء وأسس تصميمها وتنفيذها، وتوصلت الدراسة إلى إمكانية تصميم وتنفيذ عروض الأزياء المصرية وفقا لأحدث الاتجاهات العالمية لعروض الأزياء وتسويقها من خلال شبكة الانترنت.

وقد تأكدت أهمية المكملات في عروض الأزياء من خلال عدد من كبار مصممي المكملات حيث قام بعض مصممي الأزياء بإبتكار المكملات الخاصة بتصميم أزيائهم بدلا من التصريح بأسمائهم بينما أسند البعض هذه المهمة لمصممين المكملات حيث تعتبر هذه المكملات هي لمسة الجمال الأخيرة لأي رداء، وقد خصص مصمموا الأزياء جزء كبيرا من عروضهم للعديد من المكملات مثل (القبعات- الأحذية- الحقائب) تدعيما لشهرة ومبيعات العديد من أزيائهم، وبذلك أصبحت المكملات جزءا لا يتجزأ من عروض الأزياء. (www.fashionrtacures.com)

مشكلة البحث:

ويمكن صياغة مشكلة البحث في التساؤلات الآتية:

- 1- ما هو تأثير مكملات الملابس كأحد عوامل نجاح عروض الأزياء؟
- 2- ما إمكانية الاستفادة من عروض الأزياء كأحد ميادين كأحد ميادين تقديم مكملات الملابس؟
- 3- ما هو رأي المتخصصين في التصميمات المنفذة من الناحيتين الجمالية والوظيفية؟

أهداف البحث:

تهدف الدراسة إلى:

- 1- إبراز تأثير مكملات الملابس كعامل نجاح في عروض الأزياء "•".
 - 2- الاستفادة من تكنولوجيا ماكينات التطريز الآلي في عمل تصميمات جديدة لمكملات الملابس.
 - 3- التعرف على الأساليب الفنية والتقنية التي تستخدم في معالجة الخامات وتولييفها بإمكانيات تخدم أغراض نفعية في مجال المكملات.
 - 4- التعرف على رأي المتخصصين في التصميمات المنفذة من الناحيتين الجمالية والوظيفية "•"
- أهمية البحث:**

- 1- إلقاء الضوء على دور مكملات الملابس كعامل ترويجي داخل عروض الأزياء.
- 2- التعرف على أهمية عروض الأزياء كأحد وسائل الإعلان عن الموضة في مجال الملابس والمكملات.
- 3- إضافة دراسة جديدة في مجال المكملات وتكنولوجيا التطريز الآلي وكذلك عروض الأزياء.

مصطلحات البحث:

- مكملات الملابس: "Fashion Accessories"

• ملحق البحث (1, 2)

• ملحق البحث (3)

وهي إضافات أو قطع تصاحب الملابس الرئيسي وتؤدي إلى الأناقة وإن كانت في حد ذاتها ثانوية وليست أساسية
عدا الأحذية, وبالنسبة للملابس فالمكملات مثل (الحقائب, الأحذية, الجوارب, الأحزمة, الايشاريات, الجابوهات,
القفازات, أغطية الرأس... وأخيرا الحلي) بأنواعها وأشكالها المختلفة. (نادية محمود- 1999 - 5)

- التكنولوجيا: "Technology"

التكنولوجيا هي الأساليب الفنية التي تطبق في العملية الإنتاجية وتوجيه المعرفة السائدة في هذا النوع من الإنتاج.
(على السلمي - 1994 - 40)

- التطريز الآلي: Automatic Embroidery

هو زخرفة القماش بعد نسجه بواسطة الماكينة باستخدام الخيوط الملونة أو الخيوط المعدنية (ذهبية أو فضية). (سنية
خميس - 1991 - 22)

- عروض الأزياء: "Fashion show"

هو النشاط الترويجي الوحيد الذي يقدم السلعة على شخص فعلي, أي يقدم كما تبدو ارتدائها في صورة
متكاملة, فعن طريقة يمكن تعريف الجمهور بإتجاهات الموضة الجديدة في الخطوط والألوان والمكملات. (Frances.
Marry and Harr- 1992- 160)

حدود البحث:

تقتصر هذه الدراسة على:

- 1- دراسة بعض المصانع التي تنتج مكملات الملابس باستخدام التطريز الآلي بأنواعه المختلفة (ماكينات تركيب الخرز
والترتر- ماكينات التطريز بالخيوط).
- 2- دراسة ميدانية لبعض مصممي وبيوت الأزياء المشتركين في عروض الأزياء.
- 3- التعرف على آراء بعض مشاهدي عروض الأزياء.
- 4- تصميم وتنفيذ مجموعة من مكملات الملابس التي تعتمد على استخدام تكنولوجيا التطريز الآلي والتي تتمثل في تنفيذ
(حقائب اليد- الأحذية- الايشاريات- الحلي- الأحزمة- أغطية الرأس) باستخدام بعض أنواع الأقمشة والجلود الطبيعية
والصناعية.

إجراءات البحث:

منهج البحث:

يتبع البحث المنهج الوصفي والتحليلي والتطبيقي لمناسبته لتحقيق أهداف البحث.

أدوات البحث

- 1- الخامات الأساسية وهي (أقمشة الخيش, الجلد الصناعي, الجلد الطبيعي) والخامات المساعدة (خيوط التطريز الآلي,
الترتر, القطع المعدنية والخشبية).
- 2- المقابلة الشخصية.

3- استبيان موجة لبعض مختصي المواضع ومصممي الأزياء (●):

قامت الباحثة بتصميم استبيان موجة إلى بعض من مصممي الأزياء ومختصي المواضع وتم عرضه على مجموعة من السادة المختصين من أعضاء هيئة التدريس لإبداء الرأي فيه، واحتوى الاستبيان على مجموعة من العبارات قسمت إلى ثلاث محاور رئيسية، المحور الأول أهمية المكمل داخل عرض الأزياء ويتضمن (6) عبارات، المحور الثاني يختص بالجانب الترويجي للعروض ويتضمن (8) عبارات، المحور الثالث عوامل اختيار المكمل داخل العرض ويتضمن (3) عبارات، وقد استخدم ميزان تقدير ثلاثي للاستبيان تضمن ثلاث مستويات للإجابة وهي (موافق - موافق إلى حد ما - غير موافق) بحيث تعطي الإجابة على موافق ثلاث درجات، وموافق إلى حد ما درجتين، وغير موافق درجة واحدة وكانت الدرجة الكلية للاستبيان في المحور الأول (18) درجة وفي المحور الثاني (24) درجة وفي المحور الثالث (9) درجات.

4- استبيان موجة لمشاهدي عروض الأزياء (●):

قامت الباحثة بتصميم استبيان موجة لمشاهدي عروض الأزياء وتم عرضه على مجموعة من السادة المختصين من أعضاء هيئة التدريس لإبداء الرأي فيه، واحتوى الاستبيان على مجموعة من العبارات قسمت إلى محورين، المحور الأول مصادر الاطلاع على المواضع وإبراز جماليات الأزياء داخل العرض ويتضمن (3) عبارات، المحور الثاني عوامل جذب الانتباه للأزياء وعوامل نجاح العرض ويتضمن (4) عبارات، وقد استخدم ميزان تقدير ثلاثي للاستبيان تضمن ثلاث مستويات للإجابة وهي (موافق - موافق إلى حد ما - غير موافق) بحيث تعطي الإجابة على موافق ثلاث درجات، وموافق إلى حد ما درجتين، وغير موافق درجة واحدة وكانت الدرجة الكلية للاستبيان في المحور الأول (9) درجات وفي المحور الثاني (12) درجة.

5- استبيان تقييم تطبيقات البحث موجة للمتخصصين (●):

قامت الباحثة بتصميم استبيان موجة إلى المتخصصين في المجال لتقييم التطبيقات المقترحة وتم عرضه على مجموعة من السادة المتخصصين من أعضاء هيئة التدريس لإبداء الرأي فيه، واحتوى الاستبيان على مجموعة من العبارات قسمت إلى محورين، المحور الأول تحقيق الجانب الجمالي وتضمن (6) عبارات المحور الثاني تحقيق الجانب الوظيفي ويتضمن (6) عبارات بحيث يمكن من خلالها على نجاح التصميمات المقترحة، وقد استخدم ميزان تقدير ثلاثي للاستبيان تضمن ثلاث مستويات للإجابة وهي (موافق - موافق إلى حد ما - غير موافق) بحيث تعطي الإجابة على موافق ثلاث درجات، وموافق إلى حد ما درجتين، وغير موافق درجة واحدة وكانت الدرجة الكلية للاستبيان في المحور الأول (18) درجة وفي المحور الثاني (18) درجة.

صدق الاستبيانات:

صدق المحكمين: للتحقق من صدق الاستبيانات تم عرض الصورة المبدئية لها على مجموعة من المحكمين من السادة أعضاء هيئة التدريس بكلية الاقتصاد المنزلي والفنون التطبيقية وعددهم (10) • وذلك لإبداء الرأي في محتواها ومدى توافر النقاط التالية فيها وهي:

- الصياغة اللغوية ووضوح العبارات.
- التسلسل والتنظيم.
- عدد العبارات.

-
- ملحق البحث رقم (1)
 - ملحق البحث رقم (2)
 - ملحق البحث رقم (3)
 - ملحق البحث رقم (4)

- شمول الاستبيان لأهداف البحث

وقد جاءت نسبة الاتفاق بين المحكمين في صدق الاستبيان الخاص بمختصي الموضة 97,7% ونسبة الاتفاق في صدق الاستبيان الخاص بمشاهدي عروض الأزياء هي 95,5%, كما جاءت نسبة الاتفاق بين المحكمين في صدق الاستبيان الخاص بتقييم التطبيقات المقترحة للمتخصصين 95,5% وجميعها نسبة كبيرة إلى حد ما مما يدل على صدق الاستبيانات ولقد تم إجراء بعض التعديلات عليها وفقا لأراء المحكمين كما يلي:

- تعديل صياغة بعض العبارات.

- إعادة ترتيب بعض العبارات ترتيب منطقي.

- إضافة بعض العبارات لتشمل جميع أهداف البحث.

عينة البحث:

تكونت عينة البحث من (40) مفردة صنفت إلى ثلاث أقسام كالتالي:

- مصممي الأزياء ومختصي الموضة وعددهم (10).

- مجموعة من مشاهدي عروض الأزياء وعددهم (20).

- مجموعة من السادة أعضاء هيئة التدريس المتخصصون في المجال وعددهم (10)

الإطار النظري:

أهمية مكملات الملابس داخل عروض الأزياء:

يستخدم تعبير "أشياء قليلة تعنى الكثير" في صناعة الموضة، فالمكملات أشياء صغيرة تعني وتحمل معاني كبيرة في عالم تسويق الأزياء، وتلعب دورا كبيرا عند استخدامها فمثلا استخدام غطاء للرأس، حقيبة يد، قفازات، إشارات، جوارب، أحذية وأخيرا الحللي يكمل النظرة الكلية والموضة، وتعتبر المكملات جزء أساسي من عرض الأزياء وذلك له عدة أسباب منها:-

1- تسمح بتقديم النظرة الكلية للأزياء وتأكيد بياناتها وتفصيلها.

2- تسمح بإضافة تأثير أكثر إثارة أثناء العرض.

3- يزود العرض بالجديد في المكملات لتعرض على الجمهور بهدف ترويج المنتجات.

فالمكملات أزياء ينظر لها من خلال مجالات الأزياء أو في عرض داخل المحال التجارية وهذا لا يتم النظرة الكلية للملبس، أو يتم عرضها داخل عروض الأزياء حيث يمكن استخدام المكمل بطريقة فردية أو أكثر ويكون للمكمل الواحد استعمالات متعددة، فأسواق المكملات والملابس تعمل سويا لمخاطبة أبصارنا وجذب انتباهنا فالمكملات تؤكد اتجاه الأزياء وتعمل على إعطاء تفصيلات قوية فهي تضيف تأثير بصري إلى العرض المقدم على المسرح، لأن الرؤيا دائما أفضل من حالات العرض الأخرى (نوافذ العرض- المجالات) التي قد تفقد فيها دقة الصناعة وتفصيل القطعة، وعرض الأزياء يعطى فرصة لتقديم آخر ما في سوق الأزياء من موضة والترويج للمبيعات وأيضا هو أفضل ميدان لتقديم المكملات، حيث يحتاج مشتري الأزياء لمعرفة المزيد عن مكملات الملبس قبل الانتهاء من اختيار الملبس المفضل أثناء العرض وهذا يوضحه منسق العرض الأزياء فيتم تحديد الأزياء التي تتطلب انتباه خاص مثل ملابس المساء فيتم التأكيد على الحللي، أيضا تحديد الأزياء التي لها مكملات خاصة مثل أن تكون مصنوعة من نفس الخامة أو تحمل نفس الطابع. (www.wikipedia.org)

خطوات اختيار المكمل داخل عرض الأزياء:

1- معرفة ما هو جديد في المكملات:

بمعرفة ودراسة كل معلومات الموضة خاصة المرتبطة بمكملات الملابس واستمرار الاطلاع على ما يفعله محترفوا الموضة وإجراء مقابلات مع مشتري المكملات ومعرفة إحتياجاتهم.

2- مراجعة مفهوم العرض:

قبل البدء في عملية اختيار المكملات من المهم مراجعة الأهداف من تقديم عرض الأزياء، هل سيكون عرض لمنتجات كمية (الإنتاج الكبير) أم عرضنا لقطع فردية، كذلك يجب دراسة موضوع العرض وعدد العارضات والقطع المستخدمة في العرض، وأيضا دراسة الوقت المتاح فذاك بعض المكملات تتطلب هذه الدراسة مثل تغيير الجوارب والشعر.

3- مراجعة كل المكملات بمختلف أنواعها:

إن تيار الموضة السائدة واختيار المكمل يؤثر على كمية المكملات وعددها المطلوب التي يحتاج إليها المنسق وهناك طريقتان لاختيار المكمل، وهما: الأولى أن يقوم المنسق بتسجيل ودراسة كل رأى ويلاحظ كل مكمل يحتاج له لإكمال النظرة الكلية للملبس لكي يكون العمل بكفاءة يتم تجميع المكملات في أقسام، وفائدة هذا النظام أنه يعطى انتباه خاص لكل قطعة ملبسيه ويحدد المكمل الخاص بها الذي سوف يأخذ من المخزن ولكن هذه الطريقة طويلة جدا، أما الطريقة الثانية: فهي أسرع وأكثر شيوعا وفيها يراجع المنسق سريعا ترتيب الملابس ويأخذ بضع ملاحظات تضاف للملاحظات الخاصة بالمكملات الملائمة التي تكون مدونة بواسطة الصنف أو النوع والكمية.

4- استخدام منضدة مركزية للمكملات (لتسهيل حركة المكملات):

يخصص منسق العرض منضدة مركزية لوضع المكملات عليها أثناء العرض وسبب استخدام هذه المنضدة هو فقد الكثير من الوقت عند اختيار المكمل لكل عارضة أثناء العرض، كذلك لأن بعض العارضات المحترفات ربما يقمن باختيار المكمل بأنفسهن فتستخدم هذه المنضدة لتقريب المكملات وتسهيل عملية استخدامها، أيضا لأن المكمل يمكن أن يستخدم عدة مرات وبأكثر من عارضة، وتتوقف عملية استخدام المنضدة على معرفة وموهبة المنسق عند توزيع المكملات لكل زى حيث يكون مناسب لكل عارضة وبطريقة فعالة في وقت قصير.

5- طريقة وضع المكمل للاستخدام أثناء العرض:

يتم وضع المكملات حسب تعليمات المنسق حسب تصنيفها الأحذية في منطقة واحدة وحقائب اليد في منطقة أخرى وهكذا، وربما توضع المكملات تحت الزى المعلق أو تلف حول أكتاف الملبس أو تعلق على شماعة، ويتحرك المنسق خلال المعلقة للتأكد على اختيارات إما أن يستعمل مكمل آخر على الملبس أو يسجل ملاحظة لسحب نسخة مطابقة من المكمل الذي يحتاجه ويسجل رقم الملبس والمكمل الخاص به، وقد يستخدم المنسق منضدة عرض المكملات أثناء العرض نفسه أي داخل المشهد فيستخدم منضدة للمشاهد المسائي وأخرى لمشهد ملابس الرياضة وهكذا.

6- تسجيل تفاصيل المكمل صفحة العارضة:

يتم اختيار المكمل لكل زى بشكل منفرد قبل العرض بينما تكون عملية الاختيار من على منضدة مركزية في وقت العرض لذلك يجب أن يكون هناك اتصالا كاملا بين المكمل الذي يرتدى مع كل قطعة وكل عارضة وهذا يكون عن طريق صفحة العارضة الخاصة بما فيدرج بها العدد والوصف لكل تغيير لها، ويوجد بتا مكان ملاحظة لكل مكمل، وتكون العارضة قادرة على استخدام هذه الصفحة بنفسها ليتم اختيار المكمل مع الملبس ويتطلب هذا في النهاية مراجعة منسق الأزياء.

7- تسجيل المكملات المستخدمة في العرض داخل سجل الإعارة:

عند الانتهاء من الإعداد للعرض وإعداد المكملات التي تم استعارتها من المخزن تستخدم بطريقة سريعة ومختصرة داخل العرض، يجب أن تدرج أو تسجل بالتفصيل في سجل الإعارة أما الزائد عن الحاجة فيعود للمخزن أو يقف في مكتب الأزياء لحين إعادة العرض ولذلك يكون من المهم معرفة عدد وأنواع المكملات التي سيحتاجها العرض.

ويجب الحفاظ على المعروضات في جميع مراحل العرض لحين الانتهاء منها عن طريق:

- تسجيل الأحذية والاشاريات والمكملات الأخرى أثناء الإعداد للعرض لأنها سهلة الفقد.

- من السهل فقد أو سرقة الخلي لذا تكون مسئولية العارضة نفسها وعليها إعادتها إلى الحقيبة الخاصة بها.
- الأحذية لا يمكن بيعها على حالتها بعد العرض لذا تتطلب عناية خاصة فتوضع في علب لحفظها في وقت عدم الاستخدام, وترتدي أقل وقت ممكن لمنع مطايطيتها ومنع العرق داخلها, ويمكن تغطية نعل الحذاء من الداخل بشريط.

تغطية يثبت حول الحواف لحمايتها ويتم نزعها بعد العرض (www.fashionshowrooms.com)

ويتضح من ذلك أن مكملات الملابس بمختلف أنواعها وسواء كان الغرض من استخدامها نفعي ووظيفي أو جمالي فهي تلعب دورا هاما كأحد مقومات الأناقة في الأزياء وكذلك للمكملات أهمية عظيمة بالنسبة لشكل الزي حيث يمكننا من خلال المكمل ابتكار خط أو تحسين آخر في الزي لجعله أكثر جمالا, مما يجعل للمكمل القدرة على إعطاء رؤية كاملة للزي وبذلك يصبح المكمل وسيلة لجذب الانتباه ولفت الأنظار وهذا أدى إلى جعله أحد عوامل ترويج الأزياء داخل عروض الأزياء إذ تم مراعاة العوامل التي يتم اختياره على أساسها.

وفيما يلي تحليل لبعض مكملات الملابس داخل عروض الأزياء:

الهدف الأساسي من تحليل تلك المكملات من داخل العروض هو توضيح أثر استخدام المكمل على الأزياء داخل العرض, وتحديد عوامل اختياره والتعرف على أنواع المكملات المختلفة وخاماتها المتعددة, حيث يتم تحليل فكرة تصميم المكمل واستباط أسلوب التنفيذ المستخدم للمكملات مع توضيح الخامات والألوان المصنوعة منها, ترتبط هذه الدراسة التحليلية باختيار مجموعة من الأزياء ومكملاتها من عروض أزياء لعام 2008 المقامة في فرنسا والمشارك بها أكثر من 150 مصمم أزياء عالميين من مختلف دول العالم, وقد روعي في اختيار هذه المجموعة التنوع والاختلاف في تصميم الأزياء والمكملات.



صوره رسم 1 (ج)



صوره رسم 1 (ب)



صوره رسم (1)

التصميم الأول

تصميم لمصمم الأزياء قفازات, غطاء رأس, حزام حقيبة يد, حذاء

كرستيان ديور

1- اسم المصمم: كرسيتيان ديور (Christian Dior)

2- مكان العرض: فرنسا 2008.

3- نوع المكمل: أ- غطاء للرأس (شابوه).

ب- حزام للوسط.

ج- حقيبة يد ذات يد معدنية مغطاة بالجلد.

د- حذاء مفتوح من الأمام والخلف.

4- فكرة تصميم المكمل: تعتمد فكرة تصميم هذه المجموعة من المكملات بصفة عامة على ترديد اللون الأحمر المستخدم في الملابس, ويعتمد تصميم غطاء الرأس على استخدام نفس خامة الملابس وتم استخدام شريط يلف حول الجزء العلوي لغطاء الرأس من نفس خامة حزام الوسط وقد أحدث ذلك نوعا من الترديد بين غطاء الرأس والحزام ليحقق نوعا من الوحدة, وفكرة تصميم حقيبة اليد تقوم على توظيف الخامة المستخدمة لها وهي من الجلد الأحمر ذو تقاسيم كبيرة لها اصطفاف يعطى شكل قوالب الطوب, واستخدمت قطعتين من المعدن تأخذ شكل أو حرفين من اسم المصمم كحلية

للحقيبة لتلائم مع اليد المعدنية المستخدمة لها, وتقوم فكرة تصميم القفازات على ترديد لون وخامة الحذاء وهذا الترديد من شأنه أن يحقق نوعاً من الاتزان والوحدة بين المكملات المستخدمة والملبس.

5- خامات التنفيذ: استخدم في تنفيذ هذه المكملات خامتان الأولى من قماش الصوف الأحمر لغطاء الرأس وحزام

الوسط, والثانية من الجلد الطبيعي ذو اللون الأحمر له سطح لامع للقفازات والحذاء, وجلد ذو تقاسيم لحقيبة اليد.

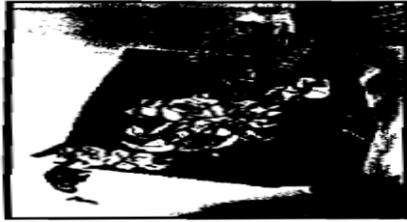
6- دور المكمل في إبراز جماليات الملبس: من الملاحظ أن الخامة المستخدمة في تنفيذ الملبس هي نفس الخامة المستخدمة

في تنفيذ غطاء الرأس والحزام, وكذلك الخامة المستخدمة في تنفيذ القفازات هي نفس الخامة المستخدمة في تنفيذ الحذاء

وهذه المجموعة من المكملات لها نفس اللون الأحمر وهذا الترديد يحقق نوعاً من التوافق بين المكملات المستخدمة وبعضها

وبينها وبين الملبس وجعل لها دور أساسي وهام في إبراز جماليات الملبس.

التصميم الثاني:



صورة رقم 2 (ب)
حقيبة يد



صورة رقم 2 (أ)
تصميم لمصمم الأزياء كنزو

1- اسم المصمم: كنزو (knzo).

2- مكان العرض: فرنسا 2008.

3- نوع المكمل: أ- حقيبة يد.

ب- حذاء (صندل ذو سيور).

4- فكرة تصميم المكمل: تقوم فكرة الحقيبة على ترديد التصميم الزخرفي المستخدم في زخرفة الملبس وهو مكون من

عناصر نباتية تأخذ شكل فرع من الورود تم وضعها على محور مائل يتوسط الحقيبة وتم ترديده بنفس الألوان المستخدمة

في الملبس, وتم تنفيذها بنفس الأسلوب وهو أسلوب التطريز الآلي حيث يحدث ذلك الترديد في الألوان وأسلوب

التنفيذ نوع من الإيقاع المتميز والترابط بين المكمل والملبس.

5- خامات التنفيذ: استخدم في تنفيذ الحقيبة قماش الشمواه ذو اللون الأسود ليتلائم مع خامة الملبس وأسلوب تنفيذ

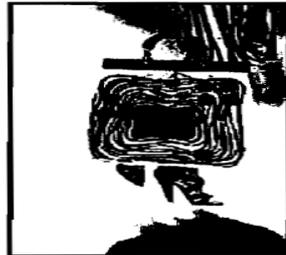
التصميم الزخرفي, كما استخدم في تنفيذ التصميم الزخرفي خيوط التطريز الحريرية باللون الأبيض والرمادي.

6- دور المكمل في إبراز جماليات الملبس: من الملاحظ أن الوحدة الزخرفية المستخدمة على الملبس هي أيضاً المستخدمة

على الحقيبة وتم تنفيذها بنفس أسلوب التنفيذ وبنفس الألوان, وحقق ذلك نوع من التكامل والانسجام بين المكمل

والملبس وأدى إلى الوحدة بينهما, مما جعل لإستخدام المكمل دور هام في إبراز جماليات الملبس.

التصميم الثالث:



صورة رقم 3 (ب)



صورة رقم 3 (أ)

1- اسم المصمم: منزو (kenzo)

2- مكان العرض: فرنسا 2008.

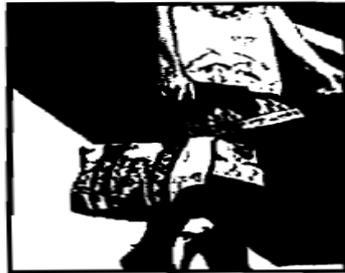
3- نوع المكمل: حقيبة يد.

4- فكرة تصميم المكمل: ترديد التصميم الزخرفي المستخدم في زخرفة الملابس هي فكرة تصميم الحقيبة وهو تصميم مكون من عناصر هندسية تأخذ شكل المربع المتكرر المشع وحدوده الداخلية باللون الأسود ومركزه باللون الأحمر والمربعات المتدرجة للأكبر لها حدود باللون الأسود، وموضوع عليها بشكل عشوائي عنصر هندسي آخر يأخذ شكل الدائرة حدودها الخارجية باللون الأسود ومركزها باللون الأحمر، مع مراعاة تغير نسب التصميم الزخرفي وأبعاده عند ترديده على الحقيبة حيث أنه يأخذ شكل المستطيل على الملابس وشكل المربع على الحقيبة وتم تنفيذ التصميم الزخرفي بأسلوب الطباعة بألوان القماش على كلا من المكمل والملبس.

5- خامات التنفيذ: استخدم في تنفيذ الحقيبة والملبس نفس الخامة وهي قماش الكتان، كما استخدم في تنفيذ التصميم الزخرفي الألوان الخاصة بالطباعة على القماش وهي اللون الأسود والأحمر.

6- دور المكمل في إبراز جماليات الملابس: من الملاحظ أن التكامل والانسجام والتوافق بين المكمل والملبس عن طريق ترديد الوحدة الزخرفية المستخدمة للملبس بنفس أسلوب التنفيذ والألوان أدى إلى تحقيق الوحدة بين المكمل والملبس مما يبرز أهمية دور المكمل.

التصميم الرابع:



صورة رقم (ب) (ب)

حقيبة يد



صورة رقم (أ) (أ)

تصميم لمصمم الأزياء

ليونارد

1- أسم المصمم: ليونارد (Leonard)

2- مكان العرض: فرنسا 2008.

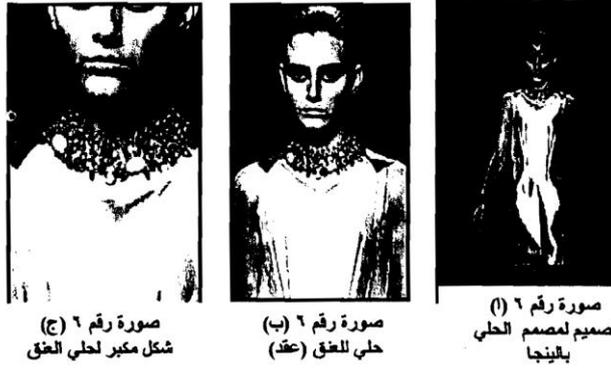
3- نوع المكمل: حقيبة يد.

4- فكرة تصميم المكمل: تقوم فكرة تصميم الحقيبة على استخدام خامة الملابس بتصميمها الزخرفي المتميز دون تحوير وبنفس الألوان لتأكيد عناصر الملابس من لون وخط وخامة وملمس مع إضافة قاعدة وجوانب من الجلد الأسود حتى تلائم ألوان التصميم الزخرفي, وقد أحدث ذلك التأكيد ترابط بين المكمل والملبس.

5- خامات التنفيذ: استخدم في تنفيذ هذه الحقيبة نفس خامة تنفيذ الملابس, وقد استخدمت ألوان الطباعة الخاصة بالقماش لتنفيذ التصميم الزخرفي بأسلوب الطباعة.

6- دور المكمل في إبراز جماليات الملابس: استخدم نفس خامة تنفيذ الملابس في تنفيذ الحقيبة حتى يحقق نوع من التميز والترابط بين المكمل والملبس, وأدى هذا إلى ترديد التصميم الزخرفي بنفس الألوان وتحقيق الوحدة بين المكمل والملبس مما جعل للمكمل دور هام في إبراز جماليات هذا الملابس.

التصميم الخامس:



1- اسم المصمم: بالينجا (Balencga)

2- مكان العرض: فرنسا 2008.

3- نوع المكمل: حلبي خاصة بالعنق (عقد).

4- فكرة تصميم المكمل: تقوم فكرة تصميم المكمل على استخدام الشكل واللون المتمثلين في حجم ولون الأحجار المستخدمة في التعبير عن ديناميكية الحركة بتجاوز الأحجام المختلفة بصورة جمالية واضحة, وقد ساهم هذا في إبراز الاتزان الغير متماثل والإيقاع الغير منتظم, وكذلك اعتمد المكمل على ترتيب المساحات إلى جانب توزيع الأحجار بشكل غير منتظم بحيث تحقق نوعا من الحركة والإيقاع المتجدد للمكمل ككل.

5- خامات التنفيذ: استخدم في تنفيذ هذا المكمل نوعان من الأحجار الكريمة والأحجار الزجاجية بألوان الأبيض والرمادي والبترولي والأسود.

6- دور المكمل في إبراز جماليات الملابس: من الملاحظ أن التصميم به اتزان غير متماثل لأن نصفي المكمل مختلفين تماما وقد كانت الأحجار المستخدمة بمختلف أنواعها وألوانها هي مصدر إلهام المصمم, واعتمد اختيار الملابس بهذه القطعة من الحلبي على تأثيرات اللون ومساحة فتحة العنق حيث تتناسب مساحتها مع مساحة الحلبي. المستخدمة, وذلك التماثل في اللون والمساحة حتى يحقق نوع من الانسجام بين المكمل والملبس.

نتائج الدراسة المبدئية وتفسيرها:

أولا: نتائج الاستبيان الخاص بمصممي الأزياء ومختصي الموضة:

- المحور الأول: أهمية المكمل داخل العرض:

1- يستخدم المكمل بشكل أساسي مع الملابس في عرض الأزياء.

يتم استخدام المكمل بمختلف أنواعه وأشكاله بشكل أساسي وصورة ضرورية داخل العرض حتى يضيف لمسات جمالية, وقد اتفق على ذلك 93,3% من أفراد العينة.

2- تعمل المكملات على تأكيد عناصر التصميم (خط- لون- خامة- ملمس).

تعتبر المكملات وسيلة لتأكيد بيانات وتفصيل الأزياء فهي تساعد على توضيح الخطوط أو بعض الألوان التي يرغب في التأكيد عليها وذلك في تقدم النظرة للأزياء عند مشاهدتها, وأجمع على ذلك 90% من أفراد العينة.

3- تتحكم اتجاهات الموضة في اختيار تصميم المكمل المستخدم في عرض الأزياء.

اتجاهات الموضة هي السبب الأول الذي يدرسه مصمم المكمل جيدا قبل وضع التصميم وأيضا هو السبب الرئيسي الذي يعتمد عليه المنسق أثناء اختيار المكمل داخل العرض, وبذلك تتحكم اتجاهات الموضة في اختيار تصميم المكمل المستخدم داخل العرض, وقد أجمع على ذلك جميع أفراد العينة.

4- يتم تصميم المكمل عن طريق مصمم الزى أو بالاتفاق مع مصمم المكملات.

تتعدد مصادر الحصول على المكملات وتصميماتها فإحيانا يتم وضع التصميم بواسطة مصمم الأزياء أو بالاتفاق مع مصمم مكملات الأزياء فيتم وضع عدة تصميمات ويتم اختيار التصميم المناسب حسب رغبة المصمم, وقد أجمع أفراد العينة على ذلك.

5- تلعب الأساليب الفنية والتقنية الحديثة دورا هاما في المكملات المستخدمة داخل العرض مثل إضافة التطريز الآلي.

الخامات المستخدمة في صناعة المكملات متعددة وتتعدد معها الأساليب الفنية والتقنية التي تستخدم معها, فاستخدام هذه الأساليب يبرز جماليات المكمل, وقد أجمع على ذلك جميع أفراد العينة.

6- تؤثر تكنولوجيا ماكينات التطريز الآلي في استحداث أساليب جديدة لتصميم مكملات الملابس المستخدمة داخل العرض.

إن التقنيات الجديدة والأساليب الحديثة تؤثر في صياغة التصميم الخاص بالمكمل ويعتبر التطريز الآلي أحد هذه التقنيات التي انتشرت بشكل ملحوظ بعد أن استحدثت أساليب وطرق تنفيذه, وقد اتفق على ذلك 90% من أفراد العينة.

المحور الثاني: الجانب الترويجي للعروض:

1- يزود العرض بالمكملات التي تتبع الاتجاهات الحديثة بهدف ترويج المنتج.

يتم اختيار كل ما هو جديد في المكملات بما يتناسب مع الأزياء المختارة للعرض حتى يتم تزويد العرض بتا فتعمل على جذب انتباه المشاهد, وتعمل على ترويج المنتج المستخدم داخل العرض, وقد اتفق على ذلك 93,3% من أفراد العينة.

2- يؤثر استخدام المكملات المطرزة آليا داخل العرض على ترويج المنتج.

يتم أحيانا داخل عروض الأزياء اختيار خامات مطرزة آليا لبعض التصميمات ومكملاتها ليتم وضعها داخل العرض مما يجعل للتطريز الآلي أثر على ترويج المنتج داخل العرض, وقد اتفق على ذلك 68% من أفراد العينة.

3- يحقق استخدام المكمل داخل العرض درجة قبول أعلي للجمهور إذا تم اختياره بشكل صحيح.

إن اختيار المكمل يتوقف على عدة عوامل وهي مراجعة مفهوم العرض وهدفه ونوعه (كمي أو فردي) وعدد العارضات والوقت المتاح لعرض كل قطعة وكذلك دراسة كل معلومات الموضة المرتبطة بالمكملات قبل تحديد نوع وشكل المكمل المستخدم لكل زى حتى يحقق التوازن المطلوب للتصميم, وبذلك يعمل المكمل على جذب انتباه المشاهد وبالتالي يحقق درجة قبول أعلي للجمهور داخل العرض, وقد أجمع على ذلك جميع أفراد العينة.

4- يؤثر استخدام المكمل المطرز آليا على الجانب الجمالي والوظيفي للتصميم.

إن استخدام المكمل بصورة عامة يؤثر على الجانب الجمالي لتصميم الزى واستخدام المكمل المطرز بصورة مناسبة خاصة يؤثر على الجانب الجمالي للتصميم، حيث يتم توظيفه بصورة تناسب الألوان والخطوط المستخدمة في تصميم الزى، وبذلك يعطى صورة جمالية كاملة للتصميم. وقد أجمع على ذلك 77% من أفراد العينة.

5- استخدام ألبسة القدم كمكمل داخل العرض يؤثر في ترويج المنتج.

إن ألبسة القدم تعد المكمل الأساسي الذي لا يتم إتمام النظرة الكلية للزى إلا بدونه، ويتم اختياره بما يتلائم مع تصميم الزى وألوانه حيث تتعدد أشكال الأحذية وأنواعها وتصميماتها، وإذا تم اختيارها بشكل يحقق الجانب الجمالي والوظيفي، فذلك يحقق نجاحا لترويج المنتج، وقد أجمع على ذلك جميع أفراد العينة.

6- استخدام الحقائق كمكمل للملابس داخل العرض يؤثر في ترويج المنتج.

تتعدد خامات وأشكال الحقائق المتاحة لمنسق العرض حتى يختار منها ما يناسب كل زى، وأحيانا تكون خاصة الحقيبة من نفس خامة الزى ويمكن أن يستخدم التصميم الزخرفي للزى على الحقيبة، وهذا التردد يحقق الاتزان والوحدة للزى والمكمل ويعمل على جعل المكمل عنصر من عناصر ترويج المنتج، وقد أجمع أفراد العينة على ذلك.

7- استخدام الايشارب وأغطية الرأس كمكمل للملابس داخل العرض يؤثر في ترويج المنتج.

تتنوع استخدامات الايشارب على الزى من الناحية الوظيفية والجمالية فيستخدم بطريقة أساسية لا يمكن الاستغناء عنها مثل أغطية الرأس فمنها ما يؤدي وظيفة أساسية مثل الحجاب ومنها ما يؤدي وظيفة جمالية مثل الشابوه والقبعات، وبذلك يؤثر استخدام الايشارب وغطاء الرأس على الناحية الوظيفية والجمالية للزى ويؤثر ذلك بدوره في ترويج المنتج، وقد اتفق على ذلك 77% من أفراد العينة.

8- استخدام الحلي كمكمل للملابس داخل العرض يؤثر في ترويج المنتج.

إن الحلي تعتبر قطع صغيرة ولكنها تقوم بدور مؤثر في جذب انتباه جمهور العرض خاصة إذا كانت ألوان مميزة أو أحجام مميزة، ومعظم مصممي الأزياء يعتمد في طريقة عرضه التصميم على وجود ولو بصورة بسيطة مثل استخدام أقرات الأذن أو أساور اليد أو الخواتم وبصورة خاصة في ملابس السهرة، وبذلك تؤثر الحلي في جذب نظر جمهور العرض إلى الزى وبالتالي تعتبر عامل مؤثر في ترويجه. وقد اتفق على ذلك 77% من أفراد العينة.

- المحور الثالث: عوامل اختيار المكمل داخل العرض:

1- تعتبر المكملات المستخدمة داخل العرض أحد عوامل نجاح العرض باعتبارها لمسات سحرية تؤثر في تلقي جمهور المشاهدين.

المكملات بمختلف أنواعها من أساسية وثنائية تقوم بوظائف جمالية ووظيفية للزى وتعتبر الأيدي السحرية لجذب انتباه الجمهور في أشياء صغيرة لكنها تقوم بأدوار كبيرة ومؤثرة في تلقي جمهور المشاهدين باعتبارها لمسات سحرية وقد اتفق على جميع أفراد العينة.

2- من عوامل اختيار المكمل لزي معين أثناء العرض إلقاء الضوء على تفاصيل الملابس.

يحمل تصميم الزى الكثير من التفاصيل بعضها واضح وبعضها غير واضح فيتم الاستعانة بمكمل أو آخر ليؤكد على تفاصيل الزى الغير واضحة بما يتناسب مع رؤية المصمم وبذلك يصبح إلقاء الضوء على تفاصيل التصميم على عامل من عوامل اختيار المكمل، وقد أجمع على ذلك جميع أفراد العينة.

3- من عوامل اختيار المكمل لزي معين أثناء العرض ترديد لون معين أو وحدة زخرفيه في الملابس.

لتحقيق الوحدة والاتزان لتصميم الزى يكون ذلك عن طريق ترديد لبعض خطوط الزى داخل المكمل وكذلك الألوان, مثل تكرار لون معين داخل الزى باستخدام حقيقية من نفس اللون, وبذلك يصبح ترديد اللون أو وحدة زخرفيه معينة داخل تصميم الزى على المكمل عامل من عوامل اختيار المكمل لزي معين, وقد أجمع على ذلك جميع أفراد العينة.

ثانيا: نتائج الاستبيان الخاص بمشاهدي عروض الأزياء:

- المحور الأول: مصادر الاطلاع على الأزياء:

1- تعتبر عروض الأزياء مصدر من مصادر التعرف على الموضة السائدة الخاصة بالمكملات.

تعدد مصادر الحصول على الموضة الخاصة بالمكملات فيمكن الحصول عليها من خلال المجلات ووسائل الإعلام ولكن تعتبر عروض الأزياء أكثر الوسائل فاعلية وأسرعها انتشارا للإعلان عن الموضة, وقد اتفق على ذلك جميع أفراد العينة.

2- تسهم المكملات في إبراز جماليات الملابس داخل عرض الأزياء.

تعتبر المكملات جزء أساسي من الزى فهي تعطي نظرة كلية للمشاهد وتساعد على إبراز خطوط وألوان الزى ولذلك تسهم في إبراز جماليات الأزياء داخل العرض وقد أجمع على ذلك جميع أفراد العينة.

3- يضيف استخدام التطريز الآلي جمالا وتميزا للمكملات داخل عرض الأزياء.

يؤثر استخدام التطريز الآلي إذا تم توظيفه بصورة تخدم الأغراض الجمالية للزي على المكملات فهو يعطي انطبعا خاصا وتميزا للمكمل داخل العرض وقد اتفق على ذلك 95% من أفراد العينة.

- المحور الثاني: عوامل جذب الانتباه للأزياء:

1- تؤثر عناصر تصميم المكملات المستخدمة من خط ولون وخامة وملمس على جذب الانتباه داخل العرض.

تتنوع مصادر جذب الانتباه للأزياء داخل العرض عن طريق استخدام عوامل صوتية ومرئية مثل الإضاءة والموسيقى المصاحبة للعرض, لكن أكثر هذه العوامل تميزا هي توظيف الخطوط والألوان والخامات بشكل يخدم الجانب الجمالي والوظيفي فيصبح لها تأثيرها الخاص وتتسم بالعصرية, وقد اتفق على ذلك جميع أفراد العينة.

2- تحقيق الانسجام والتألف بين المكمل والزي يسهم في نجاح عرض الأزياء.

يتحقق الانسجام والتألف بين المكمل والزي عن طريق تحقيق الوحدة والتكامل والاتزان بين خطوط الزى والمكمل وذلك يؤثر على جذب الانتباه للزي أثناء العرض ويسهم ذلك في نجاح عرض الأزياء وقد أجمع على ذلك جميع أفراد العينة.

3- اختيار المكملات التي تتناسب مع اتجاهات الموضة السائدة يحقق نجاحا في ترويج الملابس داخل عرض الأزياء.

إن النجاح في اختيار المكمل المناسب للزي في جذب الانتباه لهذا الزى أثناء العرض خاصة إذا تم اختياره بما يتناسب مع الموضة السائدة وبذلك يحقق اختيار المكمل نجاحا في ترويج الأزياء داخل العرض وقد أجمع على ذلك جميع أفراد العينة.

4- تعتبر مكملات الملابس عامل من عوامل نجاح العرض الأزياء.

إن استخدام المكمل للزي أثناء العرض عامل هام في ترويج الزى وبالتالي يصبح استخدام المكملات عامل من عوامل نجاح العرض وقد أجمع على ذلك جميع أفراد العينة.

توصيف التطبيقات المقترحة:

المكمل المقترح رقم (1):

طقم مكون من:

أ- حقيقية يد ذات نهايات دائرية بحجم 50 سم عرض و40 سم ارتفاع ذو لونين متداخلين هما البرتقالي والفضي, ويدها دائرية مغطاه بشرط من الجلد المستخدم في تنفيذ الحقيقية, وتحمل الحقيقية تطريزا على شكل حرفي (EM) داخل إطار مربع ويتم تكراره بمساحة وجهي الحقيقية بحيث ذو لون بني.

ب- حزام بطول 1 متر الوحدة الأساسية المكونة له عبارة عن أبليكة قلب تحمل تطريزا وحدته هندسية الشكل حرفي (EM), ويتم الجمع بين الأبيكات بواسطة حلقات معدنية صغيرة ذات لون نحاسي لتربط بينها بطول الحزام وفي نهاية الطرف الأيسر للحزام تم وضع حلية (توكة) للحزام تأخذ شكل حرف (G) من المعدن ذو اللون النحاسي.

ج- إشارب يستخدم غطاء للرأس ذو لون برتقالي, وفي طرفية تم تطريز بشكل أربعة قلوب في وضع رأسي بداخل كل منها حرفي (EM) بخيط ذو لون بني.

خامات التنفيذ:

تم تنفيذ حقيبة اليد والحزام من نفس الخامات من الجلد الصناعي ذو اللون البرتقالي مع الفضي, استخدم في تنفيذ لإشارب قماش شيفون الكريستال ذو اللون البرتقالي, وتم تنفيذ التصميم الزخرفي للتطريز بالخيط الحريري البني.

2- أسلوب التنفيذ:

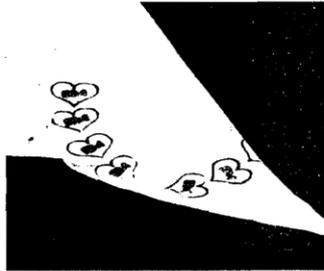
تم استخدام أسلوب التطريز الآلي في تنفيذ هذه المجموعة من المكملات المقترحة بطريقة الأوت لاين "Out Line" باستخدام ماكينة التطريز الآلي (بالكمبيوتر) ذات إثني عشر رأس.



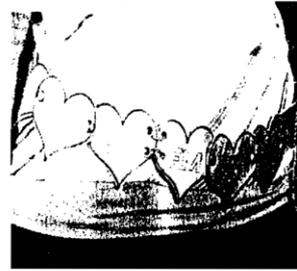
أ- حقيبة يد من الجلد الصناعي تحمل بحرفي EM تطريزاً بشكل هندسي



المكمل المقترح رقم (1)



ج- إشارب يحمل في طرفيه تطريزاً بداخلها حرفي EM بشكل ثلاثة قلوب



ب- حزام وحدته مكونة من شكل بحرفي EM قلب ويحمل تطريزاً

المكمل المقترح رقم (2):

طقم مكون من:

أ- حقيبة يد ذو شكل مربع من القماش بحجم 50سم عرض و 40 سم ارتفاع, وجهها منصف بوضع شريط أبيض عريض من الجلد يحتوي في منتصفه على كبسولة لغلاق الحقيبة ويأتي من منتصف الخلف نفس الشريط الأبيض ويحمل في نهايته حلية (توكة) معدنية بتنا الجزء الآخر من الكبسولة لغلاق الحقيبة, ويوجد أسفل جانبي الحقيبة قطعة دائرية (كعب) من الجلد الأبيض تم تخريم حدودها, وكذلك استخدم نفس الجلد في تحديد الشكل الخارجي للحقيبة بتركيب شريط رفيع جدا في إطار الحقيبة الخارجي, ويد الحقيبة عريضة من نفس الجلد مع تخريم جانبيها بمسافات متساوية, ويحتوي كل نصف من وجه الحقيبة على تطريزا ذو مساحة كبيرة ليأخذ شكل قلب ذو حدود عريضة ويخرج من طرفيه شريط من أعلى وأسفل القلب.

ب- صندل ذو كعب عالي (7سم) مستوي وعريض ويلف حول الكعب شريط من الكتان المجدول بطريقة متوازنة ليغطي الكعب نهائيا، ووجه الصندل مكون من شريط عريض أمامي على وجه القدم يحمل نفس وحدة التطريز المستخدمة في الحقيبة بنفس الألوان، ويحمل الصندل من الخلف شريط يلف حول القدم وينتهي بأبزيم لربط الصندل.

2- خامات التنفيذ:

تم تنفيذ الحقيبة من قماش الخيش ذو اللون البيج والجلد الصناعي ذو اللون الأبيض وتم تنفيذ الصندل من نفس نوع الجلد ولونه مع استخدام شريط الكتان المجدول، وتم تنفيذ التصميم الزخرفي للتطريز بخيوط حريرية باللون البني الغامق والبيج وتم استخدام التتر ذو اللون البني الغامق.

3- أسلوب التنفيذ:

تم استخدام أسلوب التطريز الآلي في تنفيذ هذه المجموعة من المكملات المقترحة بغرزه الحشو باستخدام ماكينة التطريز الآلي (بالكمبيوتر) ذات إثني عشر مزودة بجهاز تركيب التتر.



أ- حقيبة يد من القماش تحمل تطريزا هندسيا
بشكل قلب كب



المكمل المقترح رقم (2)



ب- صندل ذو كعب عالي من الجلد
الصناعي ويحمل تطريزا هندسيا
بشكل قلب صغير

المكمل المقترح رقم (3):

طقم مكون من:

أ- حقيبة يد ذات شكل بيضاوي باللون الأحمر بحجم 50سم عرض و40سم ارتفاع, ويد دائرية ذات نفس اللون مثبتة في الحقيبة بملقات كبيرة من المعدن الفضي, ويتقسم وجهي الحقيبة إلى ثلاث أقسام الجانبان متساويان أما الأوسط ذو مساحة أكبر ويحمل تطريزاً ذو لون أحمر وحدته نباتية الشكل (ورقة شجر روحية, وردة), هذه الوحدة مكررة أربع مرات في إطار دائري, ويحمل الجانبان وحدة واحدة من وحدات التطريز بنفس اللون.

ب- إيشارب يستخدم غطاء للرأس ذو لون أبيض ويحمل نفس وحدة تطريز الحقيبة في نهاية طرفية وبنفس الألوان.

1- خامات التطريز:

تم تنفيذ الحقيبة من الجلد الصناعي الأبيض, واستخدم في تنفيذ الإشارب قماش من الشيفون الأبيض, وتم تنفيذ التصميم الزخرفي للتطريز بخيوط حريرية لها لون أحمر وخيوط معدنية (سيرما) باللون الفضي مع استخدام ترتر باللون الأحمر.

2- تنفيذ التنفيذ:

تم استخدام أسلوب التطريز الآلي في تنفيذ هذه المجموعة من المكملات المقترحة بغرزة الحشو باستخدام ماكينة التطريز الآلي (بالكمبيوتر) ذات اثني عشر مزودة بجهاز تركيب الترتير.



أ- حقيبة يد من الجلد الصناعي ذو لون أبيض تحمل تطريزاً نباتي الشكل ذو لون أحمر



المكمل المقترح رقم (٣)



ب- إيشارب أبيض من الشيفون يحمل في طرفيه تطريزاً نباتي الشكل ذو لون أحمر

المكمل المقترح رقم (4):

طقم مكون من:

أ- صدرية من الجينز الأزرق ذات رباط يلف حول العنق من أعلي ورباط يلف حول الوسط من أسفل, ووضع بتا من أسفل شريط (ركامة) باللون اللبي, وتحمل في منتصفها تطريزا نباتيا بشكل ثلاث وردات باللون البنفسجي ذات فروع باللون الأخضر.

ب- غطاء للرأس (بيريه) من نفس خامة الصدرية وبنفس اللون وكذلك وحدات التطريز المستخدمة وله من الجانب الأيمن شريط عريض يخرج من أعلي بشكل سهم متجه لأسفل وضع عليه وحدة التطريز ويضم ليشكل كشكشة بسيطة من الجانب ومثبت عليه حلية معدنية أسفل التطريز.

1

- خامات التنفيذ:

تم تنفيذ هذه المجموعة من المكملات بالقماش الجينز الأزرق, وتم تنفيذ التصميم الزخرفي للتطريز باستخدام الخيوط الحريرية ذات اللون البنفسجي والأخضر.

2- أسلوب التنفيذ:

تم استخدام أسلوب التطريز الآلي في تنفيذ هذه المجموعة من المكملات المقترحة بغرز السنتانيه والحشو باستخدام ماكينة التطريز الآلي (بالكمبيوتر) ذات عشر رأس.



أ- صدرية من الجينز الأزرق تحمل تطريزاً نباتي الشكل



المكمل المقترح رقم (1)

ب- غطاء للرأس من الجينز الأزرق يحمل تطريزاً نباتي الشكل



المكمل المقترح رقم (5):

حقيبة من القماش الأسود ذات الشكل المستطيل بحجم 50 سم عرض و40 سم ارتفاع, ولها يد بشكل سلسلة معدنية ويقسم وجهي الحقيبة بواسطة شريط من الجلد الأسود إلى ثلاثة أقسام الجانبان ذو مساحات متساوية والجزء الأوسط له مساحة أكبر, ويحمل الجانبان وحدة تطريز نباتية الشكل موضوعة بشكل رأسي لها ألوان الأحمر والأصفر

والبرتقالي أما الجزء الأوسط فيحمل وحدتان نباتيتان في شكل دائري ولهما نفس ألوان التطريز، ويوجد بجانب الحقيبة شريط من الجلد الأسود تم تحريمه ليمر من خلاله شريط رفيع يضم ليشكل كشكشة بسيطة على الجانبين.

1- خامات التنفيذ:

تم التنفيذ المكمل المقترح بخامة الخيش المقوي ذو اللون الأسود ، وأستخدم في تنفيذ التصميم الزخرفي خيط التطريز الحريري جنحة باللون الأحمر والأصفر والبرتقالي.

2- أسلوب التنفيذ:

تم استخدام أسلوب التطريز الآلي في تنفيذ المكمل المقترح بغرزة الستانية باستخدام ماكينة التطريز الآلي ماكينة التطريز الآلي (بالكمبيوتر) ذات اثني عشر رأس.



حقيبة يد من القماش الأسود تحمل تطريزاً نباتي الشكل



المكمل المقترح رقم (٥)

المكمل المقترح رقم (6):

صندل ذو كعب مرتفع (9سم) من جلد ذو لون زيتي غامق وله مقدمة مستديرة وجهة مكون من شريطين موضوعان على شكل حرف X بتا فراغات هندسية بشكل معين، ويوجد شريط في نهاية القدم به أبزيم لغلاق الصندل من الجنب، واستخدمت بطانة من الفرش الداخلي وكسوة الكعب من الجلد الصناعي ذو تقاسيم كبيرة تعطي شكل قوالب الطوب، وتم وضع أبليكة ببيضاوية الشكل تحمل تطريزاً بشكل نجمة إلى الكعب من الخلف.

1- خامات التنفيذ:

تم تنفيذ المكمل المقترح بالجلد الطبيعي ذو الملمس الوري والجلد الصناعي (مشمع).

2- أسلوب التنفيذ:

تم استخدام أسلوب التطريز الآلي في تنفيذ المكمل المقترح بطريقة الأوت لاين "Out Line" باستخدام ماكينة التطريز الآلي (بالكمبيوتر) ذات اثني عشر رأس، واستخدام أسلوب تفرغ الجلد لوجه الصندل.



صنل ذو كعب مرتفع من الجلد الطبيعي
ويحمل تطريزاً هندسي الشكل على الكعب



المكمل المقترح رقم (١)



منظر من الخلف يوضح التطريز على كعب
الصنل

المكمل المقترح رقم (7):

سابوه من الجلد الأسود ذو كعب عالي (5سم) ومقدمة رحيمة الشكل مفتوح من الخلف ويحمل تطريزاً بشكل نجمة بملأ الوجه.

1- خامات التنفيذ:

تم تنفيذ المكمل المقترح بالجلد الصناعي (جلد ستان) ذو لون أسود، واستخدم في تنفيذ التصميم الزخرفي للتطريز ترتر باللون الأسود وخيوط التطريز الحريرية باللون الأسود وخيوط معدنية (سيرما) باللون الفضي.

2- أسلوب التنفيذ:

تم استخدام أسلوب التطريز الآلي في تنفيذ المكمل المقترح بغرزة الحشو باستخدام ماكينة التطريز الآلي (بالكمبيوتر) ذات إثني عشر رأس.



سابوه ذو كعب عالي من الجلد الصناعي
ويحمل تطريزاً هندسي الشكل على الوجه



المكمل المقترح رقم (٧)

المكمل المقترح رقم (8):

غطاء رأس (بيريه) ذو لون نبيتي يوجد به سوسته باللون الأسود بطول 10سم مثبت عليه من الجانب أبليكة بها تطريز ذو مساحة كبيرة بشكل نباتي لها ألوان الأحمر والأزرق والأسود والفضي والذهبي.

1- خامات التنفيذ:

تم تنفيذ المكمل المقترح بقماش الجبردين النبتي، وتم تنفيذ التصميم الزخرفي للتطريز الحريرية مع ترتر باللون الذهبي.

2- أسلوب التنفيذ:

تم استخدام أسلوب التطريز الآلي في تنفيذ المكمل المقترح بغرزة الحشو باستخدام ماكينة التطريز الآلي (بالكمبيوتر) ذات اثني عشر رأس مزودة بجهاز تركيب الترتير.



غطاء للرأس من القماش ذو لون
نبيتي، ويحمل تطريزاً نباتي الشكل



المكمل المقترح رقم (٨)

المكمل المقترح رقم (9):

شال من التل ذو اللون التركواز مستطيل الشكل ويحمل تطريزاً وحدته هندسية الشكل (دائرة) بمساحتين الصغيرة منها لها حدود بالتتر الفضي، والدائرة الكبيرة حدودها شريط الكردون، وحدود الشال الخارجية مكونة من مربعات متساوية بشريط الكردون، ويحلي طريبي الشال بشراشيب من نفس الشريط.

1- خامات التنفيذ:

تم تنفيذ المكمل المقترح بخامة التل التركوازية اللون، وتم تنفيذ التصميم الزخرفي للتطريز بشريط (كردون) جناح من الصوف باللون الأسود والرمادي.

2- أسلوب التنفيذ:

تم استخدام أسلوب التطريز الآلي في تنفيذ المكمل المقترح بواسطة ماكينة تطريز آلي (بالكمبيوتر) ذات ستة رؤوس مزودة بجهاز تركيب الكردون وجهاز تركيب التتر.



شال من التل ذو اللون التركواز
ويحمل تطريز



المكمل المقترح رقم (٩)

المكمل المقترح رقم (10):

طقم مكون من:

أ- حلي للرقبة (عقد) ذو اللون البيج بوحدات خشبية يتوسطها أبلكة من الجلد تحتوي على تطريزاً نباتي الشكل وحدته تأخذ شكل وردة ويتدلي من الأبلكة وحدة خشبية.

ب- دبوس صدر ذو اللون الأسود عبارة عن أبلكة من الجلد لها نفس الوحدة الزخرفية لحلي الرقبة ونفس الألوان.

ج- حلي للرقبة (عقد) ذو لون أسود قصير يلف حول الرقبة يتوسط أبليكة بشكل V بتا تطرير له أشكال بشكل المربعات المتداخلة.

1- خامات التنفيذ:

تم تنفيذ المكملات المقترحة بوحدة من الخشب والحجارة والبلاستيك وخامة الجلد الصناعي, وتم تنفيذ التصميم الزخرفي للتطيرير باستخدام الخيوط الحريرية الخاصة بالتطيرير الآلي, والترتر ذو اللون الذهبي.

2- أسلوب التنفيذ:

تم استخدام أسلوب التطيرير الآلي في تنفيذ هذه المجموعة من المكملات المقترحة بغرزة الحشو باستخدام ماكينة التطيرير الآلي (بالكمبيوتر) ذات أثنى عشر رأس المزودة بجهاز تركيب الترتر.



أ- حلي للرقبة مكون من وحدات خشبية يتوسطها أبليكة من الجلد مطرزة
ب- دپوس صدر مكون من أبليكة من



المكمل المقترح رقم (١٠ أ ب)



من ج- حلي للرقبة مكون من أبليكة للجلد كبيرة مطرزة بشكل



المكمل المقترح رقم (١٠ ج)

نتائج البحث:

- نتائج استبيان تقييم تطبيقات البحث موجه إلى المتخصصين:

تم تفريغ الاستبيان بأسلوب التكررات وحساب النسبة المئوية لأراء المتخصصين أعضاء هيئة التدريس بكلية الاقتصاد المنزلي وكلية الفنون التطبيقية- جامعة حلوان بهدف قياس مدى التصميمات المقترحة من الناحيتين الجمالية والوظيفية.

جدول رقم (7) يوضح أراء المتخصصين في المكملات المقترحة بالنسبة للمحور الأول

(الجانِب الجمالِي)

م	التصميمات الجانِب الجمالِي	النسبة المئوية (%) للتصميمات											
		الأول	الثاني	الثالث	الرابع	الخامس	السادس	السابع	الثامن	التاسع	العاشر		
1	المكمل المقترح له دور أساسي وجمالي في تصميم الملابس	99	95	100	100	100	90	85	100	100	100	100	95
2	يحقق استخدام المكمل المقترح نوعاً من التميز للملبس	100	90	100	100	100	100	90	90	100	100	100	95
3	يرفع أسلوب التطريز الآلي المستخدم من القيمة الجمالية للمكمل المقترح	99	100	100	100	100	100	99	90	100	100	100	100
4	تتوافق ألوان الخامات المستخدمة في التطريز مع الألوان الأساسية للمكمل المقترح	100	100	100	95	99	99	99	99	99	100	100	99
5	يعد المكمل المقترح ابتكاراً في مجال مكملات الملابس	99	99	100	100	90	90	90	100	100	99	99	90
6	هناك نوعاً من الوحدة بين العناصر الأساسية (الخط، الشكل، اللون، الخامة) في كل من المكمل والملبس	100	90	100	90	90	90	90	100	100	99	99	90
	الكلّي	99,5	95,6	100	97,5	93	90,7	99,8	93,2	99,7	94,8		

يتضح من الجدول السابق أن المكملات المقترحة تلائم الغرض منها حيث تحقق المحور الأول وهو الجانب الجمالي كما يلي:

- 1- المكمل المقترح له دور أساسي وجمالي في تصميم الملابس وقد تحقق ذلك بنسبة (100%) للتصميمات (3, 4, 7, 8, 9), ونسبة (99%) للتصميم (1), ونسبة (95%) من التصميمات (2, 10), ونسبة (90%) للتصميم (5), ونسبة (85%) للتصميم (6).
- 2- يحقق استخدام المكمل المقترح نوعاً من التميز للملبس وقد تحقق ذلك بنسبة (100%) للتصميمات (1, 3, 4, 7, 9), ونسبة (95%) للتصميم (10), ونسبة (90%) للتصميمات (2, 5, 6), (8).

3- يرفع أسلوب التطريز الآلي المستخدم من القيمة الجمالية للمكمل المقترح وقد تحقق ذلك بنسبة (100%) للتصميمات (2, 3, 4, 7, 9, 10), ونسبة (99%) للتصميمات (1, 5, 8), ونسبة (90%) للتصميم (6).

4- تتوافق ألوان الخامات المستخدمة في التطريز مع الألوان الأساسية للمكمل المقترح وقد تحقق ذلك بنسبة (100%) للتصميمات (1, 2, 3, 9), ونسبة (99%) للتصميمات (5, 6, 7, 10), ونسبة (95%) للتصميم (4), ونسبة (90%) للتصميم (8).

5- يعد المكمل المقترح ابتكارا في مجال مكملات الملابس وقد تحقق ذلك بنسبة (100%) للتصميمات (3, 4, 7), ونسبة (99%) للتصميمات (1, 2, 9), ونسبة (90%) للتصميمات (5, 6, 8), (10).

6- هناك نوعا من الوحدة بين العناصر الأساسية (الخط, الشكل, اللون, الخامة) في كل من المكمل والملبس وقد تحقق ذلك بنسبة (100%) للتصميمات (1, 3, 7), ونسبة (99%) للتصميم (9), ونسبة (90%) للتصميمات (2, 4, 5, 6, 8, 10).

وبعد تحليل آراء المتخصصين في التصميمات المقترحة نجد أن التصميم الثالث حصل على درجة وهي (100%), يليه التصميم السابع بنسبة (99,8%) ثم التصميم التاسع (99,7%), ثم التصميم الأول بنسبة (99,5%), ثم التصميم الرابع بنسبة (97,5%), ثم التصميم الثاني بنسبة (95,6%), ثم التصميم العاشر بنسبة (94,8%), ثم التصميم الثامن بنسبة (93,2%), ثم التصميم الخامس بنسبة (93%), ثم التصميم السادس بنسبة (90,7%).

جدول رقم (8) يوضح آراء المتخصصين في المكملات المقترحة بالنسبة للمحور الثاني (الجانب الوظيفي)

م	التصميمات الجانب الوظيفي	النسبة المئوية (%) للتصميمات									
		الأول	الثاني	الثالث	الرابع	الخامس	السادس	السابع	الثامن	التاسع	العاشر
1	يوضح المكمل المقترح إمكانية الاستفادة من المكملات وتوظيفها لإكمال النظرة الكلية لتصميم الملابس	100	100	100	99	100	100	100	90,9	100	95
2	يتوافق أسلوب التطريز الآلي مع المكمل المقترح	100	100	100	100	100	100	100	90	100	100

95	100	90,9	100	100	100	99	100	100	100	يتوافق أسلوب التطريز الآلي المستخدم على المكمل المقترح مع الملابس	3
95	95	90,9	100	100	100	100	100	100	100	هناك توافق بين الخامات المستخدمة في التنفيذ والغرض الوظيفي المكمل.	4
80	99	90,9	100	80	95	99	95	100	99	يعتبر تصميم المكمل المقترح عامل مؤثر في جذب الانتباه لتصميم الملابس	5
74	100	100	100	85	100	90	95	100	95	يصلح المكمل المقترح لأن يكون عامل في نجاح ترويج تصميم الملابس	6
89,8	99	92,4	100	92,5	99,2	97,8	98,8	100	99	الكلبي	

يتضح من الجدول السابق أن المكملات المقترحة تلائم الغرض منها تحقق المحور الأول وهو الجانب الجمالي كما يلي:

يلي:

- 1- يوضح المكمل المقترح إمكانية الاستفادة من المكملات وتوظيفها لإكمال النظرة الكلية لتصميم الملابس وقد تحقق ذلك بنسبة (100%) للتصميمات (1, 2, 3, 5, 6, 7, 9), ونسبة (99%) للتصميم (5), ونسبة (95) للتصميم (10), ونسبة (90%) للتصميم (8).
- 2- يتوافق أسلوب التطريز الآلي مع المكمل المقترح وقد تحقق ذلك بنسبة (100%) للتصميمات (1, 2, 3, 4, 5, 6, 9, 10), ونسبة (90,9%) للتصميم (8), ونسبة (90%) للتصميم (7).
- 3- يتوافق أسلوب التطريز الآلي المستخدم على المكمل المقترح مع الملابس وقد تحقق ذلك بنسبة (100%) للتصميمات (1, 2, 3, 5, 6, 7, 9), ونسبة (99%) للتصميم (4), ونسبة (95%) للتصميم (10), ونسبة (90,9%) للتصميم (8).
- 4- هناك توافق بين الخامات المستخدمة في التنفيذ والغرض الوظيفي للمكمل وقد تحقق ذلك بنسبة (100%) للتصميمات (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7), ونسبة (95%) للتصميمات (9, 10), ونسبة (90,9%) للتصميم (8).
- 5- يعتبر تصميم المكمل المقترح عامل مؤثر في جذب الانتباه لتصميم الملابس وقد تحقق ذلك بنسبة (100%) للتصميمات (2, 6), ونسبة (99%) للتصميمات (1, 4, 9), ونسبة (95%) للتصميمات (3, 5), ونسبة (90,9%) للتصميم (8), ونسبة (80%) للتصميمات (7, 10).

6- يصلح المكمل المقترح لأن يكون عامل في نجاح ترويج تصميم الملابس وقد تحقق ذلك بنسبة (100%) للتصميمات (2, 5, 6, 8, 9), ونسبة (95%) للتصميمات (1, 3), ونسبة (90%) للتصميم (4), ونسبة (85%) للتصميم (7), ونسبة (74%) للتصميم (10).

وبعد تحليل آراء المتخصصين في التصميمات المقترحة نجد أن التصميمات الثاني والسابع حصلوا على أعلى نسبة وهي (100%), يليهما التصميم الخامس بنسبة (99,2%), ثم التصميم الأول والتاسع بنسبة (99%), ثم التصميم الثالث بنسبة (98,3%), ثم التصميم الرابع بنسبة (97,8%), ثم التصميم السادس بنسبة (92,5%), ثم التصميم الثامن بنسبة (92,4%), ثم التصميم العاشر بنسبة (98,8%).

الإجابة على تساؤلات البحث:

1- ما هو تأثير مكملات الملابس كأحد عوامل نجاح عروض الأزياء؟

قد أمكن الإجابة على هذا التساؤل من خلال الدراسة الميدانية التي قامت بها الباحثة حيث تم التعرف على آراء مختصي الموضة لمشاهدي عروض الأزياء بواسطة إعداد استبيان لتحليل نتائجها للوقوف على الاستفادة من عروض الأزياء كمجال لتقدم مكملات الملابس, وقد توصلت هذه الدراسة لأن المكمل يستخدم بشكل أساسي داخل عروض الأزياء وكذلك تقدم المكملات النظرة الكلية للملابس حيث أنها تبرر جماليات الملابس داخل عرض الأزياء وتعد من عوامل جذب الانتباه ونجاح العرض.

2- ما إمكانية الاستفادة من عروض الأزياء كأحد ميادين تقدم مكملات الملابس؟

قد أمكن الإجابة على هذا التساؤل من خلال دراسة أنواع المكملات وتصنيفها تبعاً للبناء العضوي لجسم الإنسان, وكذلك التعرف على أسس وأساليب تصميم المكملات, والعوامل المؤثرة في تصميمها ومقومات نجاحها, وتعرض الفصل لأنواع الخامات المستخدمة في صناعتها والشروط والعوامل التي يجب توافرها في هذه الخامات, وتوضيح أهمية مكملات الملابس داخل عروض الأزياء والدور الذي تقوم به لنجاح العرض, وتحديد الأسس التي يجب على أساسها اختيار المكملات داخل العرض.

3- ما هو رأي المتخصصين في التصميمات المنفذة من الناحيتين الجمالية والوظيفية؟

أمكن الإجابة على هذا التساؤل من خلال الدراسة التطبيقية بعد تحليل نتائج استبيان تقييم مكملات الملابس الخاص بالسادة الأساتذة المتخصصين في مجال الملابس والنسيج بكلية الاقتصاد المنزلي وكلية الفنون التطبيقية- جامعة حلوان الذي يتكون من محورين:

المحور الأول: لقياس تحقيق الجانب الجمالي لقطع المكملات المختلفة حيث حصلت المكملات المقترحة على نسبة (100%) للتصميم الثالث, يليه التصميم السابع بنسبة (99,8%), ثم التصميم التاسع بنسبة (99,7%), ثم التصميم الأول بنسبة (99,5%), ثم التصميم الرابع بنسبة (97,5%), ثم التصميم الثاني بنسبة (95,6%), ثم التصميم العاشر بنسبة (94,8%), ثم التصميم الثامن بنسبة (93,5%), ثم التصميم الخامس بنسبة (93,5%), ثم التصميم السادس بنسبة (90,7%).

المحور الثاني: لقياس تحقيق الجانب الوظيفي لقطع المكملات المقترحة حيث حصلت المكملات المقترحة على نسبة (100%) للتصميم الثاني والسابع, يليهما التصميم الخامس بنسبة (99,2%), ثم التصميم الأول والتاسع

بنسبة(99%)، ثم التصميم الثالث بنسبة (3,98%) ثم التصميم الرابع بنسبة(8,97%)، ثم التصميم السادس بنسبة(5,92%)، ثم التصميم الثامن بنسبة(4,92%)، ثم التصميم العاشر بنسبة(4,89%).

ومن خلال نتائج الاستبيان يتضح أن المكملات المقترحة لها دور جمالي في تصميم الزي حيث تحقق نوعا من التميز خاصة مع استخدام أسلوب التطريز الآلي وتوافق الألوان والخامات المستخدمة في التطريز مع ألوان وخامات المكمل وبذلك يتحقق نوع من الوحدة بين المكمل والملبس وأيضا من نتائج هذا الاستبيان تحقيق الجانب الوظيفي والنفعي المراد الوصول إليه، حيث أن مكملات الملابس أصبحت عامل مؤثر على جذب الانتباه للزي ويرجع ذلك إلى التوافق بين أسلوب التطريز المستخدم على المكمل والملبس، وكذلك التوافق بين الخامات المستخدمة في المكمل والغرض الوظيفي لها، وتوصلت النتائج إلى أن المكمل المقترح يكون عامل في نجاح ترويج الملبس.

توصيات البحث:

- 1- الاهتمام بدراسة مكملات الملابس والدور الذي تقوم به من تدعيم للملابس داخل عروض الأزياء.
- 2- استمرار الاطلاع على أحدث ما توصلت إليه تكنولوجيا ماكينات التطريز الآلي وتوظيف هذه التكنولوجيا كأحد الأساليب الفنية والتقنية لتنفيذ مكملات الملابس.
- 3- إعداد برامج تدريبية لطلاب قسم الملابس في مجال مكملات الملابس ودراسة أسس وأساليب تصميمها.
- 4- وضع مقر تدريبي مستقل لتصميم وتنفيذ عروض الأزياء وتدريب الطلاب على إقامتها مع ضرورة الاستعانة بالمتخصصين (بالمجالين الأكاديمي والتطبيقي) في تنفيذها.

المراجع:

- 1) إلهام محمد يسرى: "التطريز الآلي واستخدامه في صناعة مكملات الملابس"، رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان، 2005.
- 2) جورج صبحي: "التطور التكنولوجي لماكينات التطريز الآلي وأثره على أسلوب التشغيل"، رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان، 1999.
- 3) سامية حسن عليوة: "برنامج مقترح لتطوير أساليب تصميم مكملات الملابس"، رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان، 2007م.
- 4) سنية خميس صبحي: "تطويع الزخارف الفرعونية لخدمة الإعلام السياحي"، رسالة دكتوراه، غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان، 1991.
- 5) على السلمي "إدارة الإنتاجية"، مكتبة غريب، القاهرة، 1994.
- 6) لمياء حسن علي: "ابتكار تصميمات مقتبسة من الزخارف العثمانية وتوظيفها لإثراء تكنولوجيا التصميم الزخرفي والتطريز باستخدام الحاسب الآلي"، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان، 2002.
- 7) نادية محمود: "مكملات الملابس والإكسسوار فن الأناقة والجمال"، القاهرة، دار الفكر العربي، 1999.
- 8) نهي فوزي أبو الروس: "إعداد منظومة جديدة لتصميم وتنفيذ عروض الأزياء المصرية في ضوء الاتجاهات الحديثة للتسويق والاعلان"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، 2001.

- 9) Claudia prpria: "Ladies". A guide to Fashion and style. Dumont Mant, Bernherd Roatzel. 2002.
- 10) Mary Francesdrake: "Retail Fashion promotion & Advertising". Macnillan , puplishing company, 1992.
- 11) Tang Yumin A new development in computer Aided Embroidery desing technology. 1999.
- 12) [www. Fashionshowrooms.com](http://www.Fashionshowrooms.com)
- 13) [www. Fashiontracures.com](http://www.Fashiontracures.com)
- 14) [www. Wikipedia.com](http://www.Wikipedia.com)

ملخص البحث

"مكملات الملابس في ضوء تكنولوجيا ماكينات التطريز الآلي وأثرها في عروض الأزياء"

أهداف البحث:

- 1- إبراز تأثير مكملات الملابس كعامل نجاح في عروض الأزياء.
- 2- الاستفادة من تكنولوجيا ماكينات التطريز الآلي في عمل تصميمات جديدة لمكملات الملابس.
- 3- التعرف على رأي المتخصصين في التصميمات المنفذة من الناحيتين الجمالية والوظيفية.

أهم نتائج البحث:

- 1- يمكن الاستفادة من مكملات الملابس حيث أنها تعمل على تأكيد خطوط وتفصيل الملابس وتبرز جماليات الملابس داخل عروض الأزياء.
- 2- يمكن الاستفادة من تكنولوجيا ماكينات التطريز الآلي واستخدامها كأحد الأساليب التقنية في تنفيذ المكملات المقترحة لما لها من تأثير جمالي ووظيفي.

Abstract

“Fashion Accessories of according Technology of Automatic Embroidery machines and its Effect of Fashion Show”

Research objectives:

1. Emphasizing the influence of apparel accessories as a factor of fashion shows success.
2. Taking advantage of automated embroidery machines technology to create new designs for apparel accessories.
3. Knowing the specialists' opinions about the implemented designs from both the functional and aesthetic aspects.

Research Results:

1. Advantages can be taken of fashion accessories, as they serve to emphasize the garment lines and details, and show the clothing aesthetic aspects within fashion shows.
2. Advantages can be taken of automated embroidery machines technology and using it as one of the technical and professional techniques to implement the proposed accessories because of their functional as well as aesthetic effects.